

全L協事業2第24号  
令和2年6月9日

正 会 員 各 位

(一社) 全国LPガス協会

令和2年度需要開発推進運動について (お願い)

標記につきまして、需要開発委員会において検討した結果、今年度も別添のアクションプログラムにより実施することとなりました。

つきましては、同運動のご協力並びにご推進方よろしくお願いいたします。

以 上

(発信手段：Eメール)

(担当：事業推進部 飛鳥井、岩田)

別 添

# 需要開発推進運動

## 令和2年度 アクションプログラム



一般社団法人 全国LPガス協会

# 【1】究極のライフラインLPガス ～防災機能の強化～

活動1	公共施設へのLPガス常設常用の推進
対象	・防災拠点等(公的避難所、医療施設、福祉施設) ・避難所(小中学校体育館等)
目的	自治体・公的機関等に対して団体会員などがLPガス常設常用を要望する際に災害バルクメーカー、発電機、GHPメーカーなどが同行し、導入に対する情報提供を行う。
内容	①全国の公立小中学校の教室及び避難所となる体育館等にLPガスによるGHP空調の普及促進。 ②自治体避難施設、公立学校など分野別の導入成功事例の収集、情報提供。 ③自治体等にPRするためのLPガス導入事例のパンフレットを作成、有償配布中。 ④同行対応可能なメーカーと派遣可能な地域を決めたメニューの作成。 ⑤石油流通課災害バルク補助金ガイドブック(パワポ版)の作成。

活動2	自治体との防災協定締結の推進
対象	市区町村の首長、防災課、総務課
目的	都道府県協会の本部と支部が、地方自治体(県、市町村)と災害時にLPガスを供給する防災協定の締結を推進する。
内容	①都道府県協会の本部と支部における地方自治体との防災協定締結状況の調査。 ②自治体避難施設、公立学校など分野別の導入成功事例の収集、情報提供。

## 【1】究極のライフラインLPガス ～防災機能の強化～

活動3	ロビー活動(LPガスの位置付けの向上)
対象	内閣府、経済産業省、都道府県庁、県議会、市区町村、市区町村議会
目的	LPガスは平時の国民生活を支え、緊急時にも最後の砦となりうるエネルギーであるため、認知度向上のため、国、自治体等に対して積極的な提案活動を行う。
内容	①国土強靱化、地域防災計画に関する情報の収集・提供。 ②国、自治体の補助金・支援情報の収集提供。

## 【2】進化するLPガス

活動4	都道府県協会が実施する需要開発運動への支援
対象	都道府県協会の会員
目的	都道府県協会が推進する需要開発運動を支援し、LPガス需要の維持拡大を図る。
内容	・需要開発セミナーのプログラムに沿って各都道府県協会が、セミナーを行う。 ・17メーカー、21項目のプログラムを用意し、提案方法、成功事例等を含めた内容となっている。
進捗状況	

活動5	令和2年度全国LPガスワンランクアップキャンペーン
対象	LPガス販売事業者のお客様
目的	①LPガス販売事業者から対象商品に取替え並びに新規購入されたお客様全員を対象としてキャンペーンを実施し、普及率を上げることで、LPガスの需要拡大に繋げる。 ②対象商品は パロマ・パーパス・ノーリツ・リンナイ・パナソニック製に限る。
内容	①上記商品をLPガス販売事業者から取替え並びに新規購入して頂いたお客様を対象に、抽選で賞品（Amazonギフト券10,000円分×200名様、高級食材等ギフト券10,000円分×300名様）をプレゼントする。 ②対象商品：Siセンサーコンロ、ガスファンヒーター、エコジョーズ、ハイブリット給湯器、温水暖房、ガス衣類乾燥機、エネファーム、ガス炊飯器 ③対象期間：令和2年9月1日（火）～12月31日（木）（4か月） ④応募方法：WEB応募（無償）＋ 応募用紙（5円/枚）の併用 ⑤当選確率：応募方法により変更 → WEB応募は用紙に比して2倍確率 対象商品により変更 → 5倍確率 エネファーム、ハイブリット給湯器、温水暖房 → 3倍確率 エコジョーズ、ガス衣類乾燥機 → 1倍確率 Siセンサーコンロ、ガスファンヒーター、ガス炊飯器

## 【2】進化するLPガス

活動6	エネファーム販売支援
対象	経済産業省、正会員
目的	エネファームの更なる推進を図る。
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>①エネファーム意見交換会・情報交換会 の開催。</li><li>②各県協会主催エネファームセミナーへの講師派遣協力。</li><li>③工場見学等含めたセミナー開催 。</li><li>④販売事例発表会への参加。</li><li>⑤各メーカーの研修会関係の支援。</li></ul>

活動7	GHPの普及促進(1. 究極のライフラインLPガス活動1に含む)
対象	正会員
目的	GHPの更なる推進を図る。
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>①全国の公立小中学校の教室及び避難所となる体育館等にLPガスによるGHP空調の普及促進。</li><li>②GHP営業研修の開催。</li><li>③メーカー空調営業セミナーの開催(補助金情報、営業事例紹介) 。</li><li>④自治体避難施設、公立学校など分野別の導入事例集の配布、成功事例の収集、提供。</li><li>⑤電源自立型等PR資料の作成。</li><li>⑥GHPコンソーシアム主催のGHPフォーラムの後援。</li></ul>

## 【2】進化するLPガス

活動8	新たな需要開発の促進(ガス衣類乾燥機、ガス炊飯器等)
対象	正会員
目的	新たな需要開発(ガス衣類乾燥機、ガス炊飯器等)の更なる推進を図る。
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>①販売成功事例集の作成。</li><li>②周知チラシの作成と配布。</li><li>③販売事例発表会への参加。</li></ul>

### 【3】人を育むLPガス

活動9	「火育・食育活動」の実施への協力
対象	青年委員会、LPガス販売事業者、都道府県協会事務局
目的	LPガスの良さを多くの人々に伝えるグラス・ルーツ運動の一環として教育機関等を通じて子どもたちに「火に親しみ、火を学ぶ」体験を実施し、LPガスの常設・常用へとPR活動へ連動させる。
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>①大阪ガスの協力を得て、火育マイスター育成講習会の開催支援。<ul style="list-style-type: none"><li>・都道府県協会(ブロック)主催の出前授業形式の火育マイスター育成講習会の開催。</li></ul></li><li>②未就学児及び小学生を対象とした各種イベント・教育機関等への出前授業に使用できるツール(まな板、教育冊子等)の提供。</li></ul>
活動10	「全国親子クッキングコンテスト」への参画 → 第14回全国親子クッキングコンテスト中止
対象	LPガスのお客様親(保護者)と子(小学1～6年生)の2名1組
目的	ガスラボと連携し、親子クッキングコンテストを通じて「食」への関心と「食育」の浸透を高め、LPガス需要の維持、オール電化対策に繋げる。
内容	コラボの実施計画に則り都道府県協会へ参画を促す。